

Comisiones de Trabajo

COMISIÓN

C2 - Administración y Comercial

TEMA

C2.10 Transformación Digital (CRM, Marketing)

FECHA DE ACTUALIZACIÓN

Octubre 2025

RESPONSABLE

Por determinar

PALABRAS CLAVE

CRM náutico, captación tránsito, inbound marketing

C2.10 TRANSFORMACIÓN DIGITAL (CRM, MARKETING)

FICHA DE RESUMEN

CONTEXTO Y PROPUESTA DE VALOR

Digitalización específica para captación de tránsito internacional. Aprovechamiento de tecnologías para posicionarse en mercados emisores europeos mediante marketing náutico y experiencias personalizadas adaptadas a ciclos largos y estacionalidad.

PROBLEMÁTICAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS

CRM náutico especializado: Sistemas adaptados a estacionalidad extrema, planificación anticipada y sensibilidad meteorológica.

Marketing internacional: Contenidos especializados práctico-inspiracionales. SEO multiidioma y campañas geosegmentadas culturalmente.

Automatización colaborativa: Workflows para ciclos largos. Oportunidades de campañas inter-puerto para productos de ruta integrados.

VALOR ESPECÍFICO PARA RESPONSABLES

Estrategias específicas para navegantes europeos. Sinergias que reducen costes amplificando alcance. Herramientas sofisticadas mediante desarrollo colaborativo.

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS

Plataformas colaborativas: Contenidos náuticos para mercados emisores, coordinación multi-puerto y gestión de leads compartidos.

Inbound marketing: SEO multiidioma, automatización de nurturing náutico y personalización cultural para mercados diversos.