

Comisiones de Trabajo

COMISIÓN

Comisión 2 - Comercial y Marketing

TEMA

C2.4 Comunicación Sectorial

FECHA DE ACTUALIZACIÓN

Octubre 2025

RESPONSABLE

Comisión Comercial y Marketing

PALABRAS CLAVE

Comunicación digital, narrativas sectoriales, LinkedIn, marketing coordinado, reputación

C2.4 COMUNICACIÓN SECTORIAL

FICHA DE RESUMEN

CONTEXTO Y PROPUESTA DE VALOR

Comunicación sectorial enfrenta desafío de articular mensajes coherentes posicionando marinas como activos económicos, ambientales y turísticos. Fragmentación limita impacto y reduce capacidad de influencia. Coordinación estratégica genera impactos superiores mediante narrativas sectoriales sólidas.

PROBLEMÁTICAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS

Coordinación de mensajes y narrativas: Desarrollo de narrativas coherentes sobre sostenibilidad e innovación. Gestión de crisis reputacionales mediante protocolos coordinados y amplificación de casos de éxito.

Profesionalización de comunicación digital: Optimización en LinkedIn y redes profesionales para amplificar visibilidad. Desarrollo de contenidos especializados posicionando sector como referente.

Aprovechamiento de plataformas federativas: Optimización de revista, newsletter y notas de prensa. Equilibrio entre información corporativa y showcases individuales.

Posicionamiento turístico coordinado: Marketing coordinado posicionando marinas españolas internacionalmente. Rutas náuticas, eventos multi-puerto y colaboración con organismos oficiales.

VALOR ESPECÍFICO PARA RESPONSABLES

Acceso a plataformas y audiencias superiores a las alcanzables individualmente. Identificación de oportunidades de colaboración optimizando recursos. Referencias sobre estrategias comunicacionales exitosas.

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS

Desarrollo de narrativas coordinadas: Marcos narrativos coherentes y protocolos de respuesta ante crisis reputacionales.

Optimización digital sectorial: Estrategias para LinkedIn amplificando alcance mediante interacciones estratégicas.

Coordinación en plataformas federativas: Contenidos equilibrando información sectorial con showcases específicos.

Medición de impacto comunicacional: Métricas específicas y correlación entre comunicación y resultados comerciales.