

Comisiones de Trabajo

COMISIÓN

C4 - Jurídico y Fiscal

TEMA

C4.3 CNAE y Fiscalidad

FECHA DE ACTUALIZACIÓN

Octubre 2025

RESPONSABLE

Por determinar

PALABRAS CLAVE

CNAE, IVA, competitividad, charter, reparaciones, visibilidad estadística

C4.3 CNAE Y FISCALIDAD

FICHA DE RESUMEN

CONTEXTO Y PROPUESTA DE VALOR

Motor económico pero invisible estadísticamente. Marco fiscal compromete competitividad frente a mediterráneos con regímenes específicos. Dispersión CNAE diluyendo importancia sectorial. IVA sin tipos reducidos versus competidores. Grandes yates hacia jurisdicciones fiscalmente favorables (Malta).

PROBLEMÁTICAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS

Invisibilidad estadística y dispersión CNAE: Actividades dispersas en múltiples códigos genéricos sin conexión. Gestión portuaria con recreativas heterogéneas. Imposibilita medición diferenciada, comparativas, políticas específicas.

IVA en reparaciones: desventaja estructural: Tipo general sin reducidos específicos versus estrategias competidoras. Malta: reducidos y leasing privilegiado. Italia: reducidos charter por eslora. Francia: reducidos y régimen sobre margen.

Charter y grandes yates: brecha mediterránea: Charter tipo general versus reducidos reconociendo actividad turística en competidores. Grandes yates: IVA general + matriculación + cotizaciones elevadas versus Malta.

VALOR ESPECÍFICO PARA RESPONSABLES

Comprensión de invisibilidad explicando dificultades institucionales. Régimen fiscal aplicable facilitando optimización legal. Conocimiento de competidores evaluando desventaja. Participación en construcción de estadística consolidada fortaleciendo advocacy colectiva.

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS

Construcción de base empírica: Recopilación de empleo directo/indirecto, volumen de negocio, inversiones, contribución fiscal, turismo náutico. Metodología garantizando representatividad y confidencialidad.

Propuestas de reforma tributaria: Tipos reducidos IVA: charter equiparable a alojamiento turístico, reparaciones como industria cualificada, grandes yates por impacto en empleo.

Coordinación de advocacy institucional: Participación en consultas públicas, interlocución con Hacienda, INE, parlamentarios, Comisión Europea. Alianzas con sectores afines (turismo, industria naval).